

Das mobile Internet

»Informations-Fastfood«

Das Internet avancierte in den letzten Jahren mit rasanter Geschwindigkeit zum Kommunikationsmedium Nr.1

Der Grund lag unter anderem an der erschwinglichen Zugänglichkeit, die es für die breite Masse interessant machte. Jeder wollte teilhaben, jeder wollte einen Platz im virtuellen Raum. Die wirtschaftliche Nutzbarkeit wurde schnell erkannt. Das Internet hat unser Denken und unseren Alltag verändert. Es prägt unsere Gesellschaft

Der Mobilfunk ist für uns ebenso zum Selbstverständnis geworden. Jeder besitzt ein Handy und trägt es permanent bei sich. Erfreulich sind die technologischen Fortschritte bei den Endgeräten, und die sinkenden Preise der Mobilfunkanbieter. Eine Internet-Flatrate ist inzwischen auch im Mobilfunk ein Standard geworden.

Die Verknüpfung von Mobilfunk und Internet ist logisch, selbstverständlich und unausweichlich. Es ist ein boomender Markt, ein Markt in den Kinderschuhen, ein Markt mit enormem Potential.

Das mobile Internet wird zu einer neuartigen Kommunikationsgesellschaft führen!

Von Anfang an dabei zu sein, also mit der First to the Market Strategie, kann einen enormen Wettbewerbsvorteil bedeuten. Der Vorsprung gegenüber dem zögerlichen Konkurrenten kann sich in einem nicht mehr einzuholenden Kundenpotential manifestieren.

Immer und überall seinen Service anzubieten, ist ein großartiges Marketing-Element, das neue Geschäftsbereiche erschließen kann, und nicht zuletzt ihrem Unternehmen eine innovative Identität beschert.

Entscheidend dabei ist, es richtig zu machen. Ein geeignetes Konzept muss her, Schwerpunkte müssen verlagert, und Informationen neu strukturiert werden. Das neue Medium verlangt nach einem geeigneten Design, der die mobile Website sinnvoll nutzbar macht.

Die Informationen müssen auf kleinstem Raum übersichtlich strukturiert, überflüssige Elemente müssen abgespeckt, und das gesamte Usability Design muss auf einen viel zielgerichteteren An-



wender umgestellt werden. Dabei darf das Corporate Design nicht leiden. Auch hier ist der Wiedererkennungswert essentiell.

Wer alles richtig macht, beweist Professionalität. Er zeigt, dass er mit dem technischen Fortschritt auf Augenhöhe ist und öffnet dadurch einer mobilen Gesellschaft die Türen. Das Corporate Image kann von der lückenlosen Informationsversorgung nur profitieren.

Wenn Sie mit dem Gedanken spielen, Ihre Website für das mobile Internet zu optimieren, und Sie noch mehr zu diesem Thema erfahren möchten, können Sie gerne ein kostenloses Beratungsgespräch anfordern. Eine kurze E-Mail zur Kontaktaufnahme genügt.

»Fabian Ewert«